

Teilnahmegebühr

1.150,- EUR mehrwertsteuerfrei

Die Gebühr ist mehrwertsteuerfrei und beinhaltet die Kursunterlagen sowie eine Teilnahmebescheinigung.

Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt über das Anmeldeformular auf der Homepage der Akademie der Hochschule Biberach, per E-Mail unter Angabe der entsprechenden Daten, per Post oder Fax mit dem beiliegenden Anmeldeformular. Die Anmeldung wird mit Eingang wirksam. Sie erhalten eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt; die Plätze werden in Reihenfolge der Anmeldungen vergeben.

Online: www.akademie-biberach.de/digital-fuehren

E-Mail: anmeldung@akademie-biberach.de

Stornierung

Sonderbedingungen aufgrund der Corona-Situation: Bis vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn können Sie Ihre Teilnahme kostenfrei stornieren. Bei Abmeldung bis zu 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Teilnahmegebühr erstattet, danach ist eine Erstattung nicht mehr möglich. Sie können jedoch kurzfristig eine Vertretung für die Teilnahme benennen.

Die Akademie behält sich vor, die Veranstaltung bei nicht ausreichender Teilnehmendenzahl oder Corona-bedingten Einschränkungen bis zu 10 Tage vor Kursbeginn abzusagen. In diesem Fall werden alle bereits bezahlten Teilnahmegebühren vollständig zurückerstattet.

Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme benötigen Sie einen PC/Laptop mit Kamera und Mikrofon sowie einen stabilen Internetzugang. Zur Übertragung verwenden wir eine Webinarsoftware, welche als Add-on im Internetbrowser installiert wird.

Anerkennung durch Kammern und Verbände

www.akademie-biberach.de/fortbildungsanerkennung

Veranstaltungsort

Akademie-online

akademie
DER HOCHSCHULE BIBERACH

Akademie der Hochschule Biberach
Karlstraße 6
88400 Biberach

Telefon: 0 73 51 / 5 82 - 5 51

Telefax: 0 73 51 / 5 82 - 5 59

www.akademie-biberach.de

kontakt@akademie-biberach.de

akademie
DER HOCHSCHULE BIBERACH

Online-Workshop

Führungskompetenz im digitalen Zeitalter

3. März 2021



Über diesen Workshop

Führung erlebt eine Revolution als Reaktion auf die Anforderungen des digitalen Geschäfts bzw. der digitalen Geschäftsprozesse. Die Routinen, Überzeugungen und Modelle unserer vergangenen Arbeitsweise werden aufgebrochen und müssen umgestaltet werden.

Speziell durch die neuen Rahmenbedingungen, die sich durch die Corona Krise ergeben haben, muss Führung neu gedacht werden. Zeitgemäße Fähigkeiten und Organisationen sind erforderlich, damit Sie sich selbst und Ihre Mitarbeitenden sicher durch die Unsicherheiten der kommenden Jahre führen und eine Kultur des Erfolgs schaffen können.

Wie führen Sie Mitarbeitende im Homeoffice? Wie leiten Sie die digitale Transformation in Ihrem Unternehmen an? Was müssen Sie dabei beachten? Welche Auswirkungen hat dies auf die Selbst-Führung und auf die Führung Ihrer Organisation? Welche methodischen Ansätze und digitalen Tools können Sie dabei unterstützen und wie setzen Sie diese am besten ein?

Zielgruppe

Personen aus Geschäftsführung, Abteilungsleitung, Koordination und andere Führungskräfte, die ihre Mitarbeitende auch in wechselhaften Zeiten kompetent und sicher führen wollen.

Referent

Tobias Göppel,

arbeitet seit mehr als 10 Jahren als Innovationstreiber in der Digital Branche. Er begann seine Karriere damit, für die Handelsriesen OTTO und METRO die ersten Schritte auf Smartphones und Tablets zu verantworten. Er schuf digitale Ökosysteme für mobile Anwendungen und Webseiten. Bei IBM unterstützte er internationale Top Konzerne wie Daimler, Knaf und ING dabei, digitale Lösungen zu entwickeln. Ihm wurde klar, dass man nur mit Technologie allein nicht erfolgreich sein kann. Deswegen hat er sich verstärkt der Erwachsenenbildung gewidmet. Dabei fungiert er als Design Thinking & Agile Coach und hilft Führungskräften sowie Angestellten dabei, die digitale Transformation auch auf zwischenmenschlicher Ebene zu meistern.

Inhalte & Ziele

In diesem Online-Seminar bekommen Sie einen Einblick darüber, welche Fähigkeiten und Mitarbeitende Ihre Organisation in Zeiten des Umbruchs benötigt. Dadurch können Sie schneller auf die Erwartungen Ihrer Kunden und die Änderungen des Marktes reagieren. Im Speziellen wird auf folgende Themen eingegangen:

- Arbeitskultur & Menschen
- Digital Leadership
- Digital Business Design
- Strategische Planung und Umsetzung

Zeitablauf

09:00 bis 16:00 Uhr

Durchführung der online Veranstaltung

Die Unterlagen werden digital zur Verfügung gestellt und die gemeinsam erarbeiteten Ergebnisse der Gruppenarbeiten im Nachhinein digital zum Download bereitgestellt. Mit mehreren kürzeren Lerneinheiten und Pausen wird dem von einer Präsenzveranstaltung abweichenden Charakter des online Workshops Rechnung getragen.

Anmeldung

Führungskompetenz im digitalen Zeitalter (online)

3. März 2021

Titel, Akadem. Grad

Name, Vorname

Position

Firma/Behörde

Straße, Nr.

PLZ, Ort

E-Mail

Telefon

Abweichende Rechnungsadresse

Firma/Behörde

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Ich willige ein, dass meine Daten (Name, Firma, Ort) zur Erstellung eines Teilnehmerverzeichnisses verwendet werden, das allen Teilnehmern ausgehändigt wird.

Datum, Unterschrift