HBC.
HOCHSCHULE
BIBERACH
UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

IBIT INSTITUT FÜR BILDUNGSTRANSFER

BERUFSBEGLEITENDES ZERTIFIKATSSTUDIUM

BASICS DER BETRIEBSWIRTSCHAFT

WEITERBILDUNG IN BIBERACH

Das Institut fürn Bildungstransfer
Das Institut für Bildungstransfer (IBiT) der Hochschule Biberach hat zum Ziel in der Region ein attraktives Angebot wissenschaftlicher Weiterbildung zu schaffen. Die Angebote der „Wissenschaftlichen Weiterbildung“ führen zu einem akademischen Abschluss (Bachelor oder Master) oder sind auf einen solchen Abschluss anrechenbar.

Die Themenfelder der weiterbildenden Studienangebote orientieren sich an den thematischen Schwerpunkten Bauwesen, Energie, Biotechnologie und BWL der Hochschule Biberach in Lehre und Forschung. Weiterbildung ist damit ein wichtiger Baustein des Wissenstransfers der Hochschule in die Region.

Die MitarbeiterInnen des IBiT sind die ExpertInnen für das Thema wissenschaftliche Weiterbildung und begleiten Sie als Teilnehmende an unseren Zertifikatsangeboten von Anfang an. Alle Fragen zum Thema Zulassung, Finanzierung, Ablauf der Module, usw. beantworten wir Ihnen gerne.

LEBENSLANGES LERNEN

Warum Lebenslanges Lernen?
Lernen und Weiterbildung gewinnen in dem gesellschaftspolitischen Diskus des lebenslangen Lernens an Stellenwert. Neues Wissen, Fertigkeiten und Kompetenzen werden nicht nur einmal, sondern müssen lebenslang vertieft, erweitert und neue angeeignet werden. Eine sich schnell verändernde Arbeitswelt erfordert zudem Flexibilität im Lernen – auch über den Schulabschluss, das Studium oder die Berufsausbildung hinaus.

Was ist ein Kontaktstudium?
An der Hochschule Biberach haben Sie nicht nur die Möglichkeit berufsbegleitend einen Master- oder Bachelorabschluss zu erwerben. Es ist ebenso möglich die einzelnen Kurse – Module – eines Studiengangs zu belegen, ohne sich für einen gesamten Studiengang zu entscheiden. Dadurch können Sie thematische Schwerpunkte in Ihrer beruflichen Laufbahn setzten und qualifizieren sich dennoch auf Hochschulniveau weiter.
Kontaktstudien sind demnach Veranstaltungen, Module oder Modulreihen, die mit einem Hochschulzertifikat inklusive einer Bewertung mit Leistungspunkten nach dem European Credit Transfer System (ECTS) abschließen. In manchen Fällen sind Kontaktstudienangebote so angelegt, dass sie akkumuliert werden können (zum Beispiel mehrere Module zu einer Modulreihe, mehrere Modulreihen zu einem Studienabschluss). Sie als TeilnehmerInnen sind keine eingeschriebenen Studierende, profitieren dennoch von der hochschulischen Infrastruktur.

ECKDATEN

Abschluss
Hochschulzertifikat

Credit Points pro Modul
6

Modell
berufsbegleitendes Kontaktstudium

Umfang
pro Modul 1½ Präsenztage, 2 Online-Seminare
1 Studienskripte zum Selbststudium

Gebühren
660 € pro Modul

Veranstaltungsort
Hochschule Biberach

Sie bilden sich weiter auf Hochschulniveau!
Die Module aus dem Kontaktstudienangebot „Basics der Betriebswirtschaft“ sind Bausteine aus dem Bachelorstudiengang „Wirtschaftsrecht (Bau und Immobilien)“ und knüpfen an Kenntnisse aus Ihrer Berufserfahrung an. Sie erwerben die grundlegenden Kompetenzen, um betriebswirtschaftliche Fragestellungen zu verstehen und konkrete Problemlösungen zu entwickeln.

Folgende Module werden angeboten:

IM SOMMERSEMESTER (Studienbeginn jeweils zum 01.03.)	IM WINTERSEMESTER (Studienbeginn jeweils zum 01.09.)
• Betriebswirtschaftliche Leistungserstellung • Buchführung und Bilanzierung • Volkswirtschaftslehre	• Absatz und Marketing • Investition und Finanzierung

MODELL

Sie bilden sich berufsbegleitend weiter!
Das Kontaktstudium ist nach dem Blended-Learning-Konzept aufgebaut. Sie studieren in kompakten Präsenzphasen zu jeweils 1 ½ Tagen pro belegtem Modul. In den Präsenzphasen haben Sie die Möglichkeit Netzwerke zu anderen Studierenden und den Dozierenden aufzubauen und gemeinsam im Team mit anderen am Lerninhalt zu arbeiten. In Selbstlernphasen werden Sie basierend auf speziell zugeschnittene Studienmaterialien durch jeweils 2 Online-Seminare pro Modul unterstützt. In der digitalen Lernumgebung finden Sie weitere Lernmaterialien, Kontakt zu anderen Studierenden, zu Dozierenden und zu den Lernbegleitern des Zentrums für wissenschaftliche Weiterbildung.

Sie erweitern Ihre Kompetenzen!
Neben fachlichen Kompetenzen steht die Erweiterung der beruflichen Handlungskompetenz im Vordergrund.

Sie erhalten als Kontaktstudierende persönlichen Support!
Als Kontaktstudierende werden Sie vom Studiengangsmanagement des Instituts für Bildungstransfers individuell betreut. Sie können kostenfrei die Hochschulbibliothek sowie die Hochschul-Online-Zugänge zu elektronisch verfügbaren Dokumenten nutzen.

Sie studieren auf Probe!
Das Kontaktstudium der jeweils belegten Module schließt mit einem Hochschulzertifikat ab. Mit diesem Zertifikat erhalten sie ein Transcript of Records, in dem Ihre Studieninhalte dokumentiert sind. Eine Anerkennung für den Bachelorstudiengang „Wirtschaftsrecht (Bau und Immobilien)“ sowie in anderen akademischen Kontexten ist demnach möglich.

MODUL 1

BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE LEISTUNGSERSTELLUNG

Präsenztermin
jeweils Anfang März für 1½ Tage

Webinare
2 Webinare (je 90 Minuten)

Prüfungsleistung
Klausur (Prüfungstermin jeweils Anfang Juli)

Service
Nutzung der Lernberatung, Zugriff auf die Infrastruktur der Hochschule (z.B. Bibliothek)

Anmeldefrist
01. November- 15. Februar

Kosten
660 €

Unternehmen erstellen materielle bzw. immaterielle Produkte.
Sie erfahren in Ihrem Studium, wie durch die Kombination von Produktionsfaktoren betriebliche Leistungen erstellt werden: Denn nur durch eine sinnvolle Kombination von Boden, Kapital und Arbeit können bestmögliche wirtschaftliche Ergebnisse erzielt werden. Dabei spielen Kostenüberlegungen und Produktionserwägungen eine zentrale Rolle; dies beschreibt das weite Feld der Kosten- und Produktionstheorie.

Derartige Themen haben aber keineswegs nur theoretische Bedeutung, sie sind vielmehr für effizientes Handeln in allen Branchen und Wirtschaftszweigen von großer Bedeutung. Diese große Bedeutung gilt nicht nur in der Industrie, sondern genauso im Dienstleistungsbereich. Wir vermitteln Ihnen dazu die Kenntnisse, Güter vielfältigster Art effizient zu erstellen.

INHALTE

In dem Zertifikatsstudium erforschen Sie den Einsatz von Produktionsfaktoren im betrieblichen Produktionsprozess. Die Erarbeitung von grundlegenden Begrifflichkeiten der betriebswirtschaftlichen Leistungserstellung fördert das analytische Denken und Arbeiten in Zusammenhängen und unterstützt die Entwicklung der Transfer- und Problemlösefähigkeit. Durch kritische Auseinandersetzung mit dem Inhalt und Diskussionen wird Ihr Verständnis für Organisationsstrukturen aufgebaut und entwickelt.

HISTORISCHE ENTWICKLUNG ERWERBSWIRTSCHAFTLICHER ORGANISATIONEN

- Organisations-begriff
- Zwecke und Ziele der Organisation
- Organisations-theorien und Konzepte
- Gestaltung der Ablauf-organisation
- Grundlagen der Prozess-organisation

EINFÜHRUNG IN DIE PRODUKTIONS- UND KOSTENTHEORIE

- Produktionstheorie
- Kostentheorie
- Minimalkosten-kombinationen
- Angebotsverhalten

MODUL 2

BUCHFÜHRUNG UND BILANZIERUNG

Präsenztermin
jeweils Anfang März für 1½ Tage

Webinare
2 Webinare (je 90 Minuten)

Prüfungsleistung
Klausur (Prüfungstermin jeweils Anfang Juli)

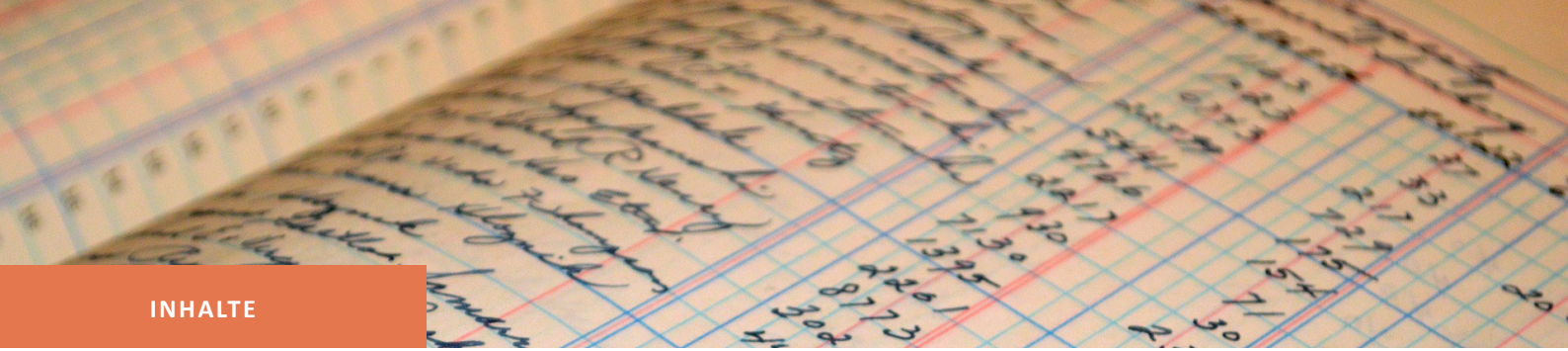
Service
Nutzung der Lernberatung, Zugriff auf die Infrastruktur der Hochschule (z. B. Bibliothek)

Anmeldefrist
01. November- 15. Februar

Kosten
660 €

Das Rechnungswesen ist das Informations- und Steuerungszentrum jeder Unternehmung. Nur wer seine Zahlen „im Griff“ hat, kann Entwicklungen erkennen und auf Marktveränderungen reagieren. Deshalb bedarf es einer profunden Kenntnis, wie wirtschaftliche Vorgänge zuerst aufgezeichnet werden und wie diese Aufzeichnungen dann letztlich darüber Auskunft geben, ob der Betrieb etwas „verdient“ hat und „gute Zahlen“ präsentieren kann.

Sie lernen, wie Geschäftsvorfälle in der Buchführung erfasst werden und dann in eine Bilanz eingestellt werden. Hierbei kann man teilweise gestaltend tätig werden, um beispielsweise ein besonders „konservativ vorsichtiges“ Bild von einer Unternehmung zu zeigen. Die Bilanzpolitik bildet daher ebenfalls einen Bestandteil Ihrer Ausbildung in dem Fach Buchführung und Bilanzierung.



INHALTE

Nach Ihrem Zertifikatsstudium können Sie die grundlegende Buchungen auf Bestands- und Erfolgskonten sowie Abschlussbuchungen selbstständig durchführen und einfache Jahresabschlüsse (Bilanz und GuV-Rechnungen) erstellen. Durch das eigenständige Erarbeiten von Aufgaben und Organisation der Buchführung und deren rechtlicher Grundlage wird Ihre Fähigkeit zum Selbstmanagement gefördert.

DAS MODUL BUCHFÜHRUNG UND BILANZIERUNG BEINHALTET FOLGENDE SCHWERPUNKTE

- Inventur, Inventar und Bilanz
- Gewinn- und Verlustrechnung
- Buchen auf Bestands- und Erfolgskonten
- Buchen des Umsatzes und der Vorsteuer
- Buchungen im Personalwesen
- Buchungen bei Bestandsveränderungen
- Abschlussbuchungen, Abschreibungen und Rückstellungen
- Jahresabschluss, Anhang und Lagebericht

MODUL 3

VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE

Präsenztermin
jeweils Anfang März für 1½ Tage

Webinare
2 Webinare (je 90 Minuten)

Prüfungsleistung
Klausur (Prüfungstermin jeweils Anfang Juli)

Service
Nutzung der Lernberatung, Zugriff auf die Infrastruktur der Hochschule (z. B. Bibliothek)

Anmeldefrist
01. November- 15. Februar

Kosten
660 €

Behörden und Betriebe stehen nicht für sich allein. Sie sind vielmehr in ein „Ganzes“ eingebettet. Dieses „Ganze“ ist die Volkswirtschaft. Unternehmen, Verbraucher, aber auch der Staat und das Ausland gestalten die Wirtschaft eines Landes. Dazu bedienen sie sich eines Ordnungsrahmens, der im politischen Diskurs entwickelt wird und in der täglichen Praxis aller Akteure rechtsstaatliche Anwendung findet. Wie wirken Steuern? Welche Bedeutung hat der Außenhandel? Wie verhalten sich Verbraucher bei Preisänderungen?

Dies sind ungemein praktische Fragen, die neben der wirtschaftlichen Relevanz auch ein großes Ausmaß an politischer Bedeutung haben. Hier werden Sie „fit gemacht“, um mit Ihren erworbenen Kenntnissen sinnvoll mitdiskutieren und gestalterisch mitwirken zu können. Dies gilt gleichermaßen für Themenfelder wie „Geld“ oder „Konjunktur und Wachstum“ sowie „Außenwirtschaft“.

INHALTE

Im Rahmen des Moduls beschäftigen Sie sich mit der Fragestellung, wie menschliches Handeln ökonomisch begründet werden kann. Das gilt zum einen für die Frage, wie sich einzelne Wirtschaftssubjekte (Haushalte, Unternehmen) in konkreten Entscheidungssituationen verhalten (Mikroökonomie). Zum anderen ist die Frage, wie gesamtwirtschaftliche Konjunktureinschränkungen, Arbeitslosigkeit, Inflation, außenwirtschaftliche Ungleichgewichte entstehen und wie sie durch staatliche Maßnahmen bekämpft werden können. Sie sind nach Ihrem Studium unter Berücksichtigung von mikro- und makroökonomischen Grundsätzen in der Lage, die sozialen und politischen Auswirkungen wirtschaftlichen Handels zu reflektieren und nach außen hin argumentativ zu vertreten.

DAS MODUL VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE BEINHALTET FOLGENDE SCHWERPUNKTE

MIKROÖKONOMIE			MAKROÖKONOMIE		
Haushalts-theorie	Unternehmens-theorie	Preis-theorie	Geld	Konjunktur und Wachstum	Außen-wirtschaft

MODUL 4

ABSATZ UND MARKETING

Präsenztermin
jeweils Anfang September für 1½ Tage

Webinare
2 Webinare (je 90 Minuten)

Prüfungsleistung
Klausur (Prüfungstermin jeweils Mitte Januar)

Service
Nutzung der Lernberatung, Zugriff auf die Infrastruktur der Hochschule (z. B. Bibliothek)

Anmeldefrist
01. Mai- 15. August

Kosten
660 €

Die Vermarktung der betrieblichen Leistung ist überlebensnotwendig für jedes Unternehmen. In einer Markt- und Überflussgesellschaft werden Produkte jedoch nicht selbstverständlich nachgefragt. Es bedarf vielmehr der Nutzung verschiedener Absatzkanäle und Zielgruppen. Stationärer Handel und Online-Handel sind Schlagworte in diesem Zusammenhang. Bedürfnisse wecken und „Verbraucherbeeinflussung“ sind andere Reizworte.

Die hinter diesen Themen liegenden Problemstellungen werden Ihnen in Theorie und Praxis vermittelt: Welche Produkte verkaufe ich zu welchen Preisen und an welche Kunden? Sie lernen, wie dieser Marketingprozess strategisch und organisatorisch aufgesetzt wird und welche Gestaltungsmöglichkeiten es bei der praktischen Umsetzung gibt.

INHALTE

Sie machen sich mit den Tools des Strategischen Marketings vertraut und können diese nach Ihrem Zertifikatsstudium in der Praxis anwenden. Sie erfahren, dass konkrete Marketingmaßnahmen das Ergebnis eines strukturierten Ablaufprozesses sind. Zudem entwickeln Sie ein grundlegendes Verständnis für Fragestellungen und Methoden der Marktforschung. Durch die Anwendung ausgewählter Entscheidungsmodelle trainieren Sie sowohl Ihre Problemlösungs- als auch Ihre Analysefähigkeit.

DAS MODUL ABSATZ UND MARKETING BEINHALTET FOLGENDE SCHWERPUNKTE

- Was ist Marketing?
- Der Marketingprozess
- Die Umsetzung von Marketing strategien
- Marketingcontrolling
- Marketingorganisation

MODUL 5

INVESTITION UND FINANZIERUNG

Präsenztermin
jeweils Anfang September für 1½ Tage

Webinare
2 Webinare (je 90 Minuten)

Prüfungsleistung
Klausur (Prüfungstermin jeweils Mitte Januar)

Service
Nutzung der Lernberatung, Zugriff auf die Infrastruktur der Hochschule (z. B. Bibliothek)

Anmeldefrist
01. Mai- 15. August

Kosten
660 €

Jede wirtschaftliche Tätigkeit setzt die Beschaffung und die Verwendung von Kapital voraus. Wenn Beschaffung und Verwendung von Kapital in einem Unternehmen nicht funktionieren, dann ist man „pleite“. Funktioniert der Geldkreislauf hingegen gut, dann hilft das Geldkapital dem Unternehmer, seine Ziele zu erreichen und zusätzliche Erträge mit dem Geld zu erwirtschaften.

Vielfältige Fragestellungen ergeben sich dabei für Ihre Ausbildung: Wo kann ich Geld bekommen, und wo kann ich Geld anlegen?
Welche Bedeutung haben Zinsen und Risiken? „Rechnen“ sich Projekte als attraktiv oder sollte man lieber davon Abstand nehmen?
Diese Probleme werden sowohl anhand von grundlegender Wissensvermittlung als auch anhand konkreter praktischer Fälle aufgezeigt.

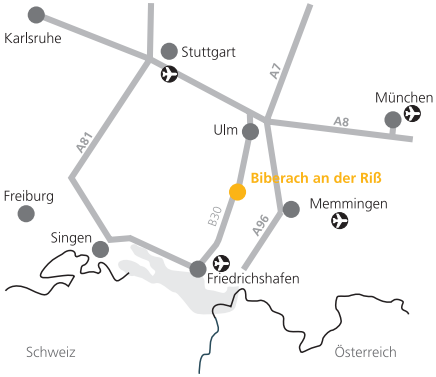
INHALTE

In diesem Modul lernen Sie Finanzierungsentscheidungen selbständig zu treffen. Insbesondere erlernen Sie verschiedene Finanzierungsformen wie Eigen- und Fremdkapitalfinanzierung und die Zusammenhänge zur Zinstheorie. Sie schulen darüber hinaus Ihre fachlichen Urteils- und Handlungskompetenzen als Grundlage professionellen Handelns im Beruf.

DAS MODUL INVESTITION UND FINANZIERUNG BEINHALTET FOLGENDE SCHWERPUNKTE

- Zinsen: Begriffe, Struktur und Praxis
- Kredit-wirtschaft
- Kredit-produkte und Kredittilgung
- Private und gewerbliche Immobilien-finanzierung
- Kapital- dienst-analyse
- Mezzanine-Kapital
- Equity-Finanzierung
- Investitions-theorie: statische und dynamische Investitionsent-schei-dungen

KONTAKT



Dr. Jennifer Blank
Geschäftsführende und wissenschaftliche Leitung

+49 (0) 7351 582-149
blank@hochschule-bc.de

Prof. Dr. jur. Dr. rer. pol. Norbert Geiger FRICS
Studiengangsleiter

+49 (0) 7351 582-400
geiger@hochschule-bc.de

Die Entwicklung des Studienangebots wurde gefördert durch

Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

AUFSTIEG DURCH BILDUNG >>
OFFENE HOCHSCHULEN

Institut für Bildungstransfer

Hochschule Biberach
University of Applied Sciences
Raum A 1.05
Karlstraße 11
88400 Biberach

Tel. +49 7351 582-149
Fax +49 7351 582-119

ibit@hochschule-bc.de
www.hochschule-bc.de/ibit