

Teilnahmegebühr

1.150,- EUR mehrwertsteuerfrei

Die Gebühr ist mehrwertsteuerfrei und beinhaltet die Kursunterlagen, eine Teilnahmebescheinigung, die Verpflegung in den Kaffeepausen sowie das tägliche gemeinsame Mittagessen.

Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt über das Anmeldeformular auf der Homepage der Akademie der Hochschule Biberach, per E-Mail unter Angabe der entsprechenden Daten, per Post oder Fax mit dem beiliegenden Anmeldeformular. Die Anmeldung wird mit Eingang wirksam. Sie erhalten eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt; die Plätze werden in Reihenfolge der Anmeldungen vergeben.

Online: www.akademie-biberach.de/innovation

E-Mail: anmeldung@akademie-biberach.de

Stornierung

Sonderbedingungen aufgrund der Corona-Situation: Bis vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn können Sie Ihre Teilnahme kostenfrei stornieren. Bei Abmeldung bis zu 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Teilnahmegebühr erstattet, danach ist eine Erstattung nicht mehr möglich. Sie können jedoch kurzfristig eine Vertretung für die Teilnahme benennen.

Die Akademie behält sich vor, die Veranstaltung bei nicht ausreichender Teilnehmendenzahl oder Corona-bedingten Einschränkungen bis zu 10 Tage vor Kursbeginn abzusagen. In diesem Fall werden alle bereits bezahlten Teilnahmegebühren vollständig zurückerstattet.

Anerkennung durch Kammern und Verbände

www.akademie-biberach.de/fortbildungsanerkennung

Veranstaltungsort

Akademie der Hochschule Biberach
Karlstraße 6
88400 Biberach

akademie
DER HOCHSCHULE BIBERACH

Akademie der Hochschule Biberach
Karlstraße 6
88400 Biberach

Telefon: 0 73 51 / 5 82 - 5 51

Telefax: 0 73 51 / 5 82 - 5 59

www.akademie-biberach.de

kontakt@akademie-biberach.de

akademie
DER HOCHSCHULE BIBERACH

Workshop

Innovation – Treibstoff der Zukunft

17.-18. November 2021



Über diesen Workshop

Die Innovationsfähigkeit eines Unternehmens bestimmt maßgeblich, ob es auch in Zukunft erfolgreich sein wird.

Dabei geht es um Fragen wie:

- Welche Leistungen muss das Unternehmen in der Zukunft liefern können?
- Welche Ressourcen braucht es dazu und wie gestaltet es den Weg dahin?
- Wie gelingen dabei Innovations sprünge?

Die in vielen Unternehmen etablierten Innovationsprozesse sind meist zu starr und unflexibel und stoßen in Zeiten hoher Veränderungsdynamik an ihre Grenzen.

Besonders in dynamischen Märkten kommt es für Unternehmen darauf an, aktiv und kreativ zu agieren und nicht nachträglich auf Entwicklungen zu reagieren. Vielmehr müssen Entwicklungen und Tendenzen in den Märkten frühzeitig erkannt und aufgegriffen werden. Produkte und Dienstleistungen bis hin zu Geschäftsmodellen können dann mit einem hohen Innovationsgrad entwickelt und angepasst werden. Doch dazu bedarf es mehr als nur eines etablierten Innovationsprozesses. Vor allem ein Klima, das Innovationen nicht nur fördert, sondern geradezu herausfordert, ist ein wesentliches Kriterium für das Gelingen von Innovationen.

Zielgruppe

Inhaber von Unternehmen, Personen aus Geschäftsführung und Innovationsmanagement, Führungskräfte, Mitarbeitende mit Innovationsfokus

Referent

Dr. Andreas Ikker

Umfangreiche Führungserfahrung als Manager, Change-Begleiter, Innovationsmanager, Coach und Trainer aus mehr als 20 Jahren Berufserfahrung in mehreren Unternehmen. Eigentümer der Tensment GmbH. Berät Unternehmen und Manager in Umbruchsphasen, organisatorisch und persönlich. Fungiert als Trainer zu diversen Managementthemen wie z.B. Innovationsmanagement, Change Management und Projektmanagement.

Inhalte & Ziele

Mittwoch, 17. November 2021

Modul 1: Grundlagen & Organisationsumfeld

Es geht vor allem darum, das Organisationsumfeld zu betrachten und Grundlagen zum Thema Innovation zu vermitteln. Es werden hier wichtige Zusammenhänge besprochen, die für das Verständnis zum Thema Innovationsmanagement wichtig sind.

- Das Organisationsumfeld
- Grundlagen des Innovationsmanagements
- Kreativität als Voraussetzung für Innovation
- Der Innovationsprozess

Donnerstag, 18. November 2021

Modul 2: Methoden & Werkzeuge

Sie lernen hilfreiche Tools kennen, welche die Kreativität in den Unternehmen freisetzen und dadurch ideal für das Schaffen von Innovationen sind.

- Kreativitätstechniken
- Innovation Games
- Design Thinking
- Lean Startup

Bei diesem Seminar wechseln sich fachliche Impulse und gemeinsame Arbeiten in Gruppen und im Plenum ab.

Die Teilnehmenden lernen die wesentlichen Zusammenhänge des Innovationsmanagements kennen. Sie erfahren, wie Sie zielgerichtet die Innovationsfähigkeit in Organisationen steigern können.

Zeitablauf

09:00 bis 17:00 Uhr

Anmeldung

Innovation – Treibstoff der Zukunft
17.-18. November 2021

Titel, Akadem. Grad

Name, Vorname

Position

Firma/Behörde

Straße, Nr.

PLZ, Ort

E-Mail

Telefon

Abweichende Rechnungsadresse

Firma/Behörde

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Ich willige ein, dass meine Daten (Name, Firma, Ort) zur Erstellung eines Teilnehmerverzeichnisses verwendet werden, das allen Teilnehmern ausgehändigt wird.

Datum, Unterschrift