

# In klaren Schritten zum Ziel: Modulaufbau und Zeitstruktur Ihres Studiums.

## 2026 | Block 1: Strategie, Betriebswirtschaft & Recht

5. Januar bis 13. Februar 2026 (6 Wochen) *(inkl. Dienstag, 6. Januar)*

Unterstützte Nachbearbeitung / Selbststudium

Prüfungszeitraum 11.-13. Juni 2026

| 2026    | Modul | Modulbezeichnung  | Präsenz-<br>stunden | ECTS<br>Credits |
|---------|-------|---|---------------------|-----------------|
| BLOCK 1 | 1     | Betriebswirtschaftliche und rechtliche Grundlagen der Unternehmensführung | 50                  | 6               |
|         | 2     | Strategisches Management und Marktorientierung                            | 60                  | 7               |
|         | 3     | Bilanzierung, Bilanzanalyse, Steuern                                      | 80                  | 8               |
|         | 4     | Investition und Finanzierung  | 55                  | 7               |
|         | 5     | Controlling / Risikomanagement und Corporate Governance                   | 55                  | 7               |

### Zwei Intensivblöcke

Das Studium besteht aus zwei kompakten Präsenzblöcken, die jeweils im Januar und Februar eines Jahres stattfinden. Nach einer Phase des unterstützten Selbststudiums finden jeweils im Mai / Juni die Prüfungen statt. Dem zweiten Block geht ein Outdoor-Wochenende im September voran.

Auf die Präsenzblöcke folgt die Masterarbeit. Sie wird spätestens drei Monate nach Abschluss aller Fachprüfungen ausgegeben. Mit der Masterarbeit ist innerhalb von sechs Monaten ein vom Teilnehmer vorzuschlagendes Thema aus dem Studium nach wissenschaftlichen Methoden zu strukturieren und zu lösen.

17.-19. September 2026 Outdoor-Wochenende: Führung und Teambildung

## 2027 | Block 2: Management, Schnittstellen & Konfliktlösung

4. Januar bis 5. Februar 2027 (5 Wochen) *(inkl. 6. Jan. & ggf. 1-2 Samstage)*

Unterstützte Nachbearbeitung / Selbststudium

Prüfungszeitraum im Mai / Juni

| 2027      | Modul | Modulbezeichnung                              | Präsenz-<br>stunden | ECTS<br>Credits |
|-----------|-------|---|---------------------|-----------------|
| BLOCK 2   | 6     | Führung und Personalmanagement                | 60                  | 7               |
|           | 7     | Organisation, Kooperation und Digitalisierung | 64                  | 7               |
|           | 8     | Planungs- und Baurecht                        | 54                  | 7               |
|           | 9     | Vertragsmanagement und Dispute Resolution     | 54                  | 7               |
|           | 10    | Kommunikation und Verhandlung                 | 68                  | 7               |
| Summe     |       |   | 600                 | 70              |
|           | 11    | Masterthesis                                  | 6 Monate            | 20              |
| Abschluss |       | Master of Business Administration (MBA)       | 600                 | 90              |

### 90 Credits

Das Studium umfasst 90 Credits nach dem European Credit Transfer System und entspricht damit dem üblichen Umfang eines berufs begleitenden postgradualen Studiums. Teilnehmern, die aufgrund eines kürzeren Bachelorstudiums die zur Erlangung eines Mastergrads erforderlichen 300 Credits nicht erreichen, werden zusätzliche Modulprüfungen angeboten.